



Après les JO, la start-up I-Percut vise de nouveaux sommets

Après avoir attiré plus de 5 000 visiteurs sur ses stands aux Jeux Olympiques de Paris l'été dernier, la start-up castraise I-Percut accélère son développement.

Trois heures d'animations par jour, plus de 5 000 visiteurs, et jusqu'à 45 minutes de file d'attente devant leurs stands : la start-up de Puylaurens, I-Percut n'est pas passée inaperçue aux Jeux Olympiques de Paris 2024. En collaboration avec la Fédération française de boxe (FFB), l'entreprise a animé les zones de compétition de Villepinte et de Roland-Garros.

« On proposait aux spectateurs des duels de un contre un sur sacs de frappe connectés, avec affichage des scores en temps réel sur écran géant » explique Maryline, cofondatrice d'I-Percut. Un succès salué par la FFB, mais aussi par la présidente de la région Île-de-France, Valérie Pécresse.

Ce coup de projecteur a permis à la jeune entreprise tarnaise de nouer de nombreux contacts et de renforcer sa crédibilité dans le domaine du sport connecté. Initialement connue pour ses housses de frappe intelligentes, I-Percut



Maryline et Olivier Huc, fondateurs d'I-Percut / I-Percut

a changé d'échelle en 2024 avec le lancement de l'I-Perfit, une console pensée pour synchroniser l'ensemble de ses capteurs dans un cadre collectif.

Le monde du Fitness ouvre ses portes

« Le monde du fitness est venu vers nous, mais les clubs ne voulaient pas que chaque adhérent se connecte avec son téléphone. On a donc développé une solution tout-en-un, immersive et autonome », ex-

plique Maryline, co-fondatrice d'I-Percut.

Dotée d'une intelligence artificielle intégrée, l'I-Perfit propose des séances immersives, guidées avec coach virtuel, playlists musicales et scénarios d'entraînement dynamiques, pensés pour les salles de sport. Aujourd'hui, 35 clubs sont déjà équipés en France, et deux studios pilotes (Pilates et I-Perfit) ont été ouverts par leur partenaire Leaderfit, leader de la distribution dans l'univers fitness.

Depuis fin avril, Leaderfit distribue officiellement la console dans plusieurs pays : France, Belgique, Maroc, Tunisie, et bientôt Suisse et Luxembourg. Une campagne commune est prévue, et I-Percut sera très attendue au salon Fitness Challenges les 5 et 6 juin, qualifié par l'équipe comme « l'événement de l'année » pour la marque.

Le marché nord-américain en ligne de mire

Pour soutenir cette expansion, la start-up finalise actuellement sa première levée de fonds à hauteur de 300 000 €, accompagnée par Capitole Angels à Toulouse, Melies Business Angels à Montpellier et Arts et Métiers Business Angels à Paris. Les comités d'investissement ont été validés fin avril, marquant une nouvelle étape dans la professionnalisation du projet.

Fondée sans investisseurs extérieurs, I-Percut prépare déjà une deuxième levée de fonds de 2 à 3 millions d'euros, avec un objectif clair : conquérir le marché nord-américain l'année prochaine, en particulier les États-Unis et le Canada. L'entreprise vise également une présence renforcée en Angleterre ainsi qu'en Europe, notamment en Espagne, Italie, Allemagne.

Hisham Grégoire