

[ToulÉco](#) > [Éco](#) > [Entreprises](#)

Avec sa carte connectée, WeMet veut séduire l'international

Publié le jeudi 8 mai 2025 à 17h43min par [Matthias Hardoy](#)

La société WeMet, qui a développé une carte de visite connectée, annonce une levée de fonds de 1 million d'euros. L'entreprise innovante toulousaine veut développer de nouveaux services numériques et s'internationaliser davantage.

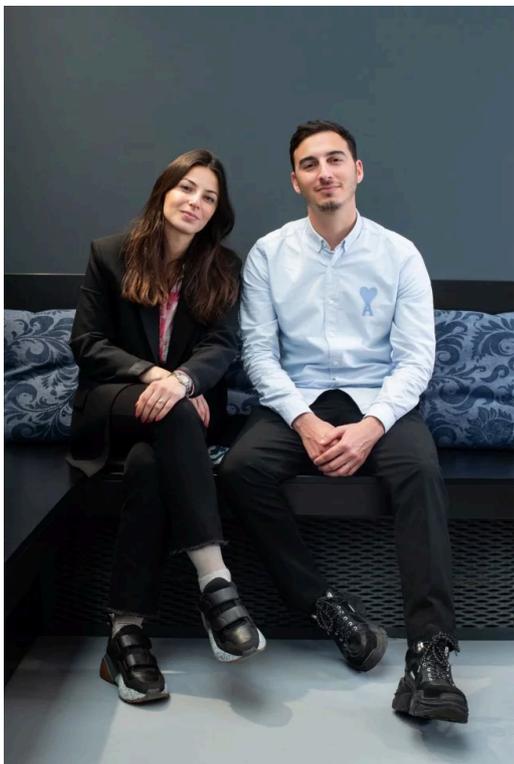


Cinq ans après sa création, WeMet abat une nouvelle carte. L'entreprise innovante toulousaine [WeMet, qui a développé une carte de visite connectée \(https://www.touleco-green.fr/La-start-up-WeMet-mise-sur-le-durable-avec-sa-carte-de-visite,30780\)](#), a réussi une nouvelle levée d'un montant de 1 million d'euros auprès de dix-neuf investisseurs venant notamment des fonds [Capitole Angels \(Capitole-Angels-Sur-le-nombre-de-start-up-la-metropole,41185\)](#), [Melies Business Angels \(Les-business-angels-de-Midi-Pyrenees-et-Languedoc-Roussillon-s,18104\)](#) et Adour Business Angels.

« Depuis 2020-2021, nous avons pas mal évolué. Nous avons connu des années fastes. Nous proposons bien plus qu'une carte. La WeCard est associée à des services numériques [1(#nb1)] pour les entreprises dont une plateforme qui permet de gérer facilement la flotte de cartes de l'ensemble de ses salariés », résume Samuel Dassa, dirigeant et cofondateur de WeMet. « Pour continuer à renforcer notre recherche et développement, notamment autour de l'intelligence artificielle, et s'imposer davantage à l'international, il fallait réaliser cette levée de fonds. Cette opération financière nous a permis aussi de faire venir, à nos côtés, des experts en cybersécurité et en stratégie financière. »

En quelques années, la jeune pousse a su tirer son épingle du jeu. Elle revendique 150.000 utilisateurs au total, 30.000 entreprises clientes dont 10.000 très petites entreprises (TPE). Parmi les grands groupes qui ont succombé à la WeCard, on retrouve Accor, la SNCF, Eiffage, Veolia ou encore Pierre Fabre. La start-up aurait connu une croissance de 80 % entre 2023 et 2024 avec un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros.

Le marché allemand en ligne de mire



(IMG/jpg/0/1/e/we_met_2.jpg)

Malgré ses bons résultats, Samuel Dassa reste prudent. « En France, la carte de visite papier est encore largement dominante. À l'international, nous sommes présents dans trente-trois pays et nos services sont déjà disponibles dans une cinquantaine de langues. Mais nous avons surtout convaincu des filiales d'entreprises françaises », poursuit-il. « L'enjeu est maintenant de convaincre des entreprises étrangères. Deux marchés nous semblent prioritaires. L'Europe du Sud d'un côté, avec l'Espagne et l'Italie, et puis l'Allemagne de l'autre. »

WeMet veut atteindre les 70.000 entreprises clientes d'ici 2027 et multiplier son chiffre d'affaires par dix d'ici 2028. Un objectif ambitieux pour la jeune entreprise dont les effectifs pourraient être amenés à se renforcer. La start-up espère en effet passer de douze à quarante collaborateurs d'ici quatre ans.

Matthias Hardoy

Sur les photos : Samuel Dassa, cofondateur de la start-up toulousaine WeMet qui a créé en 2020 une carte de visite

connectée. Crédit : Rémy Gabalda-ToulËco. // Hannah Dassa-Temam et Samuel Dassa, les co-fondateurs et dirigeants de WeMet. Crédits : WeMet.

We Met met en avant son « écoresponsabilité »

La WeCard, qui fonctionne par le système NFC [2(#nb2)] et par QR code, est conçue à partir de PVC ou de bois recyclé avec des encres UV à faible impact sur l'environnement. Le fait de n'avoir plus qu'une seule carte permet d'éviter du gaspillage de papier et de limiter l'empreinte carbone.



(IMG/jpg/5/7/0/we_met_3.jpg)

Notes

[1(#nh1)] Elle est notamment reliée aux logiciels commerciaux ou de ressources humaines, peut partager des documents de présentation aux personnes rencontrées, etc.

[2(#nh2)] Le near-field communication ou la communication en champ proche, souvent désignée par son sigle anglais NFC, est une technique de communication sans fil à courte portée et à haute fréquence, permettant l'échange d'informations entre des périphériques jusqu'à une distance d'environ 10 cm dans le cas général

Source : <https://www.touleco.fr/Avec-sa-carte-connectee-WeMet-veut-seduire-l-international,46541>