

Patrick Callec et Xavier Sembely réussissent une nouvelle levée de fonds pour Immoblade



Patrick Callec et Xavier Sembely, fondateurs d'Immoblade. DR

L'essentiel

La start-up qui a mis au point un store miniaturisé composé de lames d'aluminium insérées dans le double vitrage des fenêtres poursuit son développement.

Patrick Callec et Xavier Sembely les fondateurs de la start-up Immoblade viennent de boucler une nouvelle levée de fonds. Après 500 000 € en 2020 et 1,6 M€ en 2022, la start-up qui a mis au point un vitrage de protection solaire pour réduire l'empreinte carbone des bâtiments vient de conclure une augmentation de capital de 550 000 €. Les fonds ont été levés auprès des actionnaires historiques, d'investisseurs individuels ainsi que via la plateforme de crowdequity Sowefun.

Soutenus par les business angels

Fortement soutenu par le réseau de business angels, Immoblade a vu réinvestir à son capital les clubs de business angels BADGE Business Angels des Grandes Ecoles, Arts et Métiers Business Angels, le Toulousain Capitole Angels et Femmes Business Angels (FBA). Cet argent frais permettra de poursuivre la R & D sur l'industrialisation des lames brise-soleil fixes intégrés dans le double vitrage. Leur inclinaison est calculée sur la courbe du soleil et s'adapte donc en fonction des saisons.