

## Wemet ambitionne de doubler son chiffre d'affaires en 2025



© Wemet

La société toulousaine Wemet, qui déploie des cartes de visite connectées réutilisables et personnalisables permettant à leurs utilisateurs de partager des informations professionnelles très rapidement, vise jusqu'à 5 M€ de chiffre d'affaires en 2025. L'entreprise fondée en 2020 devrait enregistrer entre 1,5 et 2,5 M€ de CA cette année. « *Nous avons eu de la chance de lancer ce produit au bon moment, alors que la question de l'éco-responsabilité des entreprises est au coeur des préoccupations* », indique à *La Lettre M* Samuel Dassa, cofondateur de la société de 13 salariés, qui revendique environ 25 000 utilisateurs de sa solution, de l'auto-entreprise aux grands groupes.

### 50 recrutements planifiés

Le jeune entrepreneur de 31 ans nourrit de grandes ambitions. Plusieurs investisseurs régionaux participent ainsi à une levée d'environ 1 M€ qui devrait clôturée mi-janvier 2025. « *Nous recherchons encore des investisseurs pour les 10 % restants*, indique le dirigeant. *Nous sommes toujours à la recherche de compétences.* » Un dynamisme qui a permis à Wemet de remporter le prix de la croissance de *Capitole Angels* en novembre dernier, en partenariat avec *La Lettre M*. Wemet prévoit de faire croître ses effectifs, notamment dans le domaine commercial, avec une trentaine de recrutements attendus d'ici deux ans et plus de cinquante dans les quatre ans à venir. Dans ce cadre, la société devrait changer de locaux courant 2025. « *Nous avons noué un partenariat avec le fablab RoseLab, à Toulouse. Notre production sera basée là-bas, tandis que les équipes administratives et commerciales occuperont des bureaux en centre-ville de Toulouse. Nous souhaitons passer de 100 à 200 m<sup>2</sup>, mais être accessibles en transport en commun pour les collaborateurs.* »