



## Les Ambassadeurs de l'Ariège se réunissent à Toulouse

Dans le cadre de ses missions de promotion du territoire l'Agence Ariège Attractivité a déployé un programme intitulé "Ambassadeurs de l'Ariège". Une démarche qui repose sur la mobilisation de chefs d'entreprises et des décideurs locaux ou attachés au département, désireux de participer au renforcement de l'attractivité du territoire et de contribuer activement à son rayonnement.



Après une première rencontre au mois de mai, durant laquelle les Ambassadeurs ont pu travailler de manière collaborative sur le récit du territoire et en particulier sur les atouts et les spécificités de l'Ariège, c'est à Toulouse, au sein de la nouvelle ambassade ariégeoise "Chez Nòu" dans le quartier Victor Hugo qu'a eu lieu la seconde édition de ces rencontres le 26 novembre.

Une quinzaine d'ambassadeurs issus de toute l'Ariège ou basés à Toulouse avaient fait le déplacement. Au programme des échanges, un remue-méninges en prévision d'une manifestation des Ambassadeurs en 2025, l'analyse des facteurs d'attractivité du ter-

ritoire selon les Ambassadeurs et quizz sur l'Ariège animé par l'équipe de "Chez Nòu".

Plusieurs chefs d'entreprise engagés de notre département étaient présents, tels que Bruno Duval de la SAVCO, Jehanne Portefaix de Digitanie, Didier Kuss de R3S ou encore Marion Sarrias de Marion Technologies.

Pierre Carli, président du réseau toulousain de business angels "Capitole Angels", a fait une intervention au sujet de possibles synergies avec le tissu économique ariégeois. Capitole Angels est l'association des Business Angels d'Occitanie Ouest, créée en 2007. Elle est affiliée à France Angels et membre fondateur d'Occitanie Angels. Depuis sa création, Capitole Angels a sou-

tenu un total de 57 start-ups à travers 94 opérations, soit un investissement global de 8,9 millions d'euros.

*«Un Ambassadeur est un citoyen engagé, qui véhicule les valeurs et promeut son territoire au sein de son réseau. C'est un citoyen qui aime l'Ariège et souhaite voir la terre qui l'a vu grandir ou s'implanter, se développer et devenir plus attractive. Il se positionne comme porte-parole du département et en fait souvent l'éloge autour de lui. A ce jour, le programme compte une vingtaine d'Ambassadeurs engagés»* précise l'agence Ariège Attractivité qui souhaite accueillir d'autres ambassadeurs de l'Ariège.

C.D.