

## Hoope boucle une levée de 1 M€



Christophe Sovran et Alexis Lesly-Veillard, cofondateurs de la société

© Hoope

La société toulousaine Sustn Food, qui développe des produits à base de spiruline sous la marque Hoope, annonce une levée de 1 M€, complétant [la première tranche](#) de la levée entamée en 2023 auprès de ses investisseurs historiques Capito Angels et Provence Angels. « *Nous avons été accompagnés par plusieurs acteurs de l'agroalimentaire* », précise à *La Lettre M* Christophe Sovran, co-fondateur, citant notamment les anciens DG Olivier Igon (Menguy's), Markus Sandmayr (Blédina) et Filippo Della Torre (Nutricia). En 2023, la start-up de treize salariés a enregistré 1 M€ de chiffre d'affaires, contre 400 k€ l'année précédente. Elle vient de lancer deux gammes de produits : des céréales fourrées et de la spiruline française brute et bio.

### Des débuts à l'export

Actuellement, la grande distribution représente la très grande majorité des volumes de vente de l'entreprise grâce à des accords nationaux passés avec Intermarché, Auchan, Casino, Franprix, Cora et Système U. « *Nous arrivons à avoir de nouveaux référencements d'année en année* », indique le dirigeant. Les produits Hoope sont aussi distribués à travers la vente en ligne et dans des hôtels haut de gamme et des magasins de vrac comme [Le Drive tout nu](#). Il y a quelques mois, la start-up fondée en 2018 a commencé à exporter ses produits via deux accords passés avec l'Espagne et l'Allemagne. « *Pour l'instant, nous voulons nous concentrer sur le marché français*, précise Christophe Sovran. *Mais l'export pourrait se développer dans les années à venir, au gré des opportunités.* »