



**START UP**

# La Dépêche entre au capital de Selfcity, les plombiers 2.0

La start-up toulousaine qui révolutionne le métier de plombier vient de lever 1 M€ et ouvre une agence à Bordeaux avec des ambitions nationales dès 2023.

Vous les avez déjà peut être croisés en ville à bord de leurs petits véhicules électriques d'intervention. Les plombiers de la start-up toulousaine Selfcity sillonnent la Ville rose depuis la création de la société en 2019. Fondée par Chérif Mili et David Panart, Selfcity ambitionne de révolutionner le secteur de la plomberie en lui appliquant les codes modernes. « Nos véhicules électriques, dix fois plus légers qu'un utilitaire nous évitent tout problème de stationnement et nous permettent d'intervenir plus rapidement » assure Chérif Mili.

**Une deuxième levée de fonds en 2023**

Mais c'est surtout sur la satisfaction client que Selfcity entend changer la donne en promettant un service de qualité « de bout en bout » depuis l'appel téléphonique jusqu'à la livraison de la prestation. Ce bond qualitatif est rendu possible grâce au recours massif au digital. Grâce à leurs smartphones, les seize plombiers salariés gèrent leurs rendez-vous de la journée, organisent leur tournée d'intervention, réalisent des devis, délivrent des attestations d'entretien de chau-



Les deux cofondateurs de Selfcity : Chérif Mili, président et David Panart, directeur de la technologie./ DDM Valentine Chapuis

dière... « Le numérique aide nos plombiers à être plus efficaces et simplifie la vie des clients » résume le Toulousain. Car le succès de Selfcity repose surtout sur le bouche-à-oreille et les avis positifs (4,8/5) sur internet alors que 5 000 interventions ont été réalisées à Toulouse en 2022 pour un peu plus d'1M€ d'activité. Et en 2023, la start-up qui emploie au total 23 salariés va encore accélérer. « Nous avons doublé notre chiffre d'affaires

chaque année depuis notre création mais nous visons 200 % pour 2023 » prédit le cofondateur. Cette croissance sera financée par une récente levée de fonds d'1 M€ dont 700 000 € en cash bouclée auprès de Capitole Angels (business angels régionaux), Arts & Métiers Business Angels, Menaps et le Groupe Dépêche du Midi. Cet argent frais permettra de consolider la structuration de l'entreprise et de renforcer le digital

**DE LA CHASSE D'EAU À LA CLIMATISATION**

Self City couvre tous les métiers de la plomberie : de la fuite d'eau, au changement d'une chasse d'eau à l'installation d'une climatisation jusqu'à la rénovation d'une salle de bains... Avec ces deux implantations toulousaines, SelfCity intervient dans un rayon de 20 km autour de la place du Capitole dans la journée en cas d'urgence et sinon souvent dans les 48 heures pour un panier moyen de 240 €.

tout en ouvrant de nouvelles implantations. Après les deux sites toulousains, une agence vient d'être ouverte à Bordeaux avec deux salariés (bientôt trois).

L'objectif est de doubler les effectifs en 2023 en poursuivant les ouvertures de relais d'intervention dans les grandes métropoles de France « et peut être à Paris à la fin de l'année » glisse Chérif Mili. Ce gros coup d'accélérateur nécessitera une nouvelle levée de fonds de « plusieurs millions d'euros » en 2023 auprès de fonds d'investissement alignés avec les valeurs de la start-up : proximité, service, qualité.

**Gil Bousquet**

