

Selfcity lève des fonds pour déployer son modèle



CC

La société toulousaine Selfcity, qui anime une plateforme digitale de dépannage en plomberie et chauffage pour particuliers, lève 650 k€. Cette opération, évoquée [dès fin 2020](#) par *La Lettre M*, a fait intervenir des investisseurs individuels (réseaux [Capitole Angels](#) et Arts et Métiers [Business Angels](#)), mais aussi Menaps et Yoop Digital. « Cette année, nous devrions enregistrer 1 M€ de chiffre d'affaires, indique Chérif Mili, cofondateur. Notre objectif est de nous implanter à Bordeaux en fin d'année avant de préparer notre installation à Paris, puis à Lyon, Marseille, Nice ... Nous voulons nous renforcer sur notre coeur de métier et développer une nouvelle gamme de services pour accompagner nos clients vers un logement plus "vert ". »

Vingt à trente recrutements prévus

« Depuis notre création en 2019, nous souhaitons mettre en avant le logement sain, explique à *La Lettre M* le dirigeant de l'entreprise de trente salariés. Nous allons élargir notre champ d'intervention en proposant également des prestations d'installation de solutions innovantes. » Par ailleurs, la société a développé un espace numérique permettant le suivi des interventions, mais aussi des consommations d'eau, de façon à détecter à la fois les mauvaises habitudes et les fuites. « Nous prévoyons entre vingt et trente recrutements à Toulouse et à Bordeaux dans les prochains mois », précise Chérif Mili, qui a été désigné Homo Numericus 2022 lors de la dernière [Mêlée numérique](#).

